

2014-2019年中国廉价航空 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国廉价航空市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为刺激航空消费，加大与高铁的竞争力，2013年民航局、发改委联合下发通知，不再限制国内航空票价降价幅度，允许航空公司以基准价为基础，在最高上浮25%、下调无限制的范围内自主定价，同时新增国内不设打折下限的航线31条。本次限价的取消让廉价航空机票名正言顺地走进公众的视野。

廉价航空机票，顾名思义是以最低廉的价格让乘客享受最便捷的航空服务。廉价机票在乘机时通常不会为乘机者提供饭菜及饮料等服务，甚至有些特殊情况下需要站着乘机。这种出行方式目前在中国大陆只有春秋航空一家在运营，但在国外早已悄悄兴起了几十年。据调查表明，欧洲廉价航空的市场份额占到将近4成，足以和传统大型航空公司相抗衡。截止到目前为止，在中国市场比较活跃的有亚航等13家外国低价航空公司。

廉价航空的兴起将加剧民航市场的竞争，也将极大地拉动我国旅游业的发展。低廉的机票价格会降低旅行者出行成本，鼓励人们更多地走出去看世界。当然，要想让我国廉价航空发展达到欧洲目前的发展水平还需要很长时间的磨合和各方的共同努力。就目前我国航空空域的利用现状来看，如何让更多飞机频繁地在空中飞行仍然是制约廉价航空发展的一个重要瓶颈。

纵观全球及亚洲地区，廉价航空公司已经遍布各个区域，从数量上来看，中国实际上仅有春秋航空勉强符合廉价航空公司的特点。中国廉价航空公司之所以没有快速发展，这与我国空域以及航空政策管制没有开放有直接关系，同时也与我国航空公司国际航线经营经验较少有关，甚至与我国航空公司的竞争不激烈、市场和技术创新不足有密切关系。

中国拥有世界最大的消费市场，发展廉价航空公司有巨大的潜力。中国拥有巨大的航空潜在需求，尤其是随着普通居民的消费能力增长，以低价为鲜明特征的廉价航空将能够获得巨大的市场空间。廉价航空对市场的一个重要作用就是刺激市场产生大量的需求，而我国目前还有大量的中小航班，并给予很多补贴，如果中国能够从政策管制、航权时刻等方面向廉价航空公司倾斜，中国廉价航空市场大有可为。我国旅游资源丰富，廉价航空公司的运行，可以给诸多旅游城市带来丰富的客源。城市机场吞吐量每年不足10万人。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国廉价航空市场进行了分析研究。报告在总结中国廉价航空行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国廉价航空行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为廉价航空企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身

环境调整经营策略。

【 目 录 】

第一部分廉价航空行业相关概况

第一章廉价航空的相关概述 1

第一节廉价航空的基本知识 1

一、低成本航空的定义和起源 1

二、低成本航空特征及误区 1

三、廉价航空的生存条件 2

第二节国内航空公司成本费用分析 3

一、成本费用构成 3

二、主营业务成本构成 4

三、航空公司的固定成本和变动成本 5

第三节我国廉价航空行业宏观经济分析 7

一、2012年我国国民经济发展分析 7

二、2013年我国经济运行情况 41

三、2014-2020年中国经济发展机遇和挑战探讨 51

第四节我国廉价航空业政策环境分析 54

一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台 54

二、民航总局行政许可公文处理暂行办法 56

三、《公共航空运输企业经营许可规定》 58

四、民航市场管理政策的改革 59

第二部分廉价航空行业市场发展分析

第二章国际廉价航空业市场发展分析 65

第一节世界航空业发展分析 65

一、2013年全球航空市场客货运输量情况 65

二、2013年全球航空业面临的挑战 66

三、2013年美国航空工业面临的挑战 68

第二节世界廉价航空业市场发展分析 70

一、世界廉价航空发展状况 70

- 二、全球廉价航空对机场的影响分析 71
- 三、2013年世界廉价航空发展的挑战 78
- 四、2013年世界廉价航空市场发展动态 80
- 五、欧美低成本航空运营经验探讨 82
- 第三节世界各地廉价航空市场发展探讨 86
 - 一、亚洲 86
 - 二、欧洲 87
 - 三、美洲 91
 - 四、非洲 92

第三章中国航空业的发展分析 93

- 第一节我国航空运输指标和消费者投诉情况 93
 - 一、2011-2013年我国航空运输指标分析 93
 - 二、2012年我国航空运输消费者投诉情况 94
 - 三、2013年我国航空运输消费者投诉情况 102
- 第二节中国航空业发展情况和形势分析 109
 - 一、2012年民航机场生产统计 109
 - 二、2013年在高油价下我国航空业发展探讨 110
 - 三、航空业面临的环境挑战 112
- 第三节我国民营航空市场发展分析 115
 - 一、民营航空发展历程 115
 - 二、民营航空发展困境和问题 118
 - 三、中国的民营航空公司发展出路探讨 121
- 第四节航空公司的投资分析 123
 - 一、2012年航空运输业投资分析 123
 - 二、低成本航空公司的投资策略探讨 125

第四章中国廉价航空市场发展分析 136

- 第一节我国廉价航空业发展分析 136
 - 一、我国廉价航空发展历程 136
 - 二、2013年我国廉价航空发展现状 136
 - 三、我国廉价航空公司发展状况 138

四、2013年我国廉价航空发展形势	142
五、我国廉价航空发展影响和制约因素分析	144
六、2008年我国廉价航空产业链发展探讨	146
第二节我国低成本航空市场发展分析	148
一、中国低成本航空市场状况	148
二、低成本航空公司消费者分析	151
三、2013年我国低成本航空市场优势分析	153
四、2008年我国低成本航空业市场风险分析	156
第三节中国廉价航空存在问题分析	157
一、低成本航空的成本问题	157
二、廉价航空开放力度问题	161
三、国外同行进入造成的竞争压力问题	164
第四节我国部分城市廉价航空市场发展情况和动态	165
一、郑州	165
二、厦门	170
三、深圳	171
四、香港	172
五、澳门	173

第五章支线航空市场发展分析 175

第一节我国支线航空市场发展分析 175

- 一、我国支线飞机发展情况 175
- 二、支线航空客源分析 179
- 三、2013年我国支线航空市场发展情况 179
- 四、2013年我国支线航空市场发展动态 180
- 五、我国支线航空存在的问题探讨 181
- 六、我国民用支线飞机融资租赁分析 184
- 七、我国西部支线航空的发展 185

第二节我国发展支线航空的前景和意义 188

- 一、中国支线航空市场前景分析 188
- 二、我国支线航空潜力分析 189
- 三、我国发展支线航空运输的意义 189

第三节支线航空的发展趋势和预测 191

一、2008-2026年全球支线飞机发展预测 191

二、我国支线航空市场发展趋势 196

三、2013年深圳航空支线趋势 197

第三部分廉价航空行业竞争分析

第六章廉价航空业竞争分析 199

第一节 2008年航空业差异化竞争分析 199

第二节我国廉价航空市场竞争分析 203

一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析 203

二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析 206

三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析 211

四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析 214

第七章国外廉价航空优势企业发展分析 218

第一节美国西南航空 218

一、公司基本情况 218

二、公司经营之道 218

三、公司的低成本战略 224

四、2012-2013年公司经营情况 228

第二节瑞安航空 229

一、公司基本情况 229

二、瑞安航空公司动态 230

三、瑞安航空低成本经营策略 233

四、公司成本及销售渠道控制 238

五、2012-2013年公司经营情况 241

第三节马来西亚亚洲航空公司 242

一、公司简介 242

二、公司发展历史 243

三、公司新开辟航线分析 244

四、公司迈向国际品牌目标 244

第四节新加坡捷星亚洲航空 245

一、公司基本情况	245
二、公司整合策略存在的问题	246
三、2012年公司发展动态	248
第五节全美航空	248
一、公司简介	248
二、公司发展历史	249
三、公司业务概况	251
四、公司机队	252
第六节全日本航空公司	252
一、公司简介	252
二、公司发展历史	253
三、公司业务概况	254
四、全日空与中国	254
五、全日空机队	255
六、2012年公司动态	256
第七节国外廉价航空其他优势企业分析	257
一、便利航空(Easyjet)	257
二、柏林航空 (AirBerlin)	258
三、威兹航空Wizzair	259
四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)	260
五、泰国亚洲航空	261
第八章中国廉价航空和民营航空公司分析	263
第一节中国主要廉价航空公司	263
一、春秋航空公司 (内地)	263
二、甘泉航空 (香港)	266
三、非凡航空 (澳门)	269
第二节国内民营航空企业分析	271
一、鹰联航空	271
二、奥凯航空	271
三、东星航空	274
四、上海吉祥航空	275

五、华夏航空 275

六、深圳航空有限公司 277

第四部分廉价航空行业发展趋势与策略分析

第九章廉价航空市场发展趋势与策略分析 281

第一节全球航空业发展趋势和预测 281

一、全球航空货运量发展趋势 281

二、2014-2019年全球航空业发展预测 282

三、未来世界上最大的航空运输市场预测 282

第二节廉价航空市场发展趋势分析 283

一、全球廉价航空未来发展趋势分析 283

二、2013年全球廉价航空业发展走势探讨 285

三、国内廉价航空市场未来的发展趋向 286

四、2014-2019年我国廉价航空市场发展趋势 287

第三节廉价航空市场发展策略分析 290

一、廉价航空成本及运营策略探讨 290

二、中国低成本航空发展战略研究 297

三、2014-2019年国内廉价航空公司发展策略 301

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102459.html>